

Resultat Rapport

- Kommunikation i Løgumkloster



Udarbejdet af

Linda Scholz

HA-generel 5. semester

I samarbejde med Løgumkloster Handel-
og Håndværkerforening

Indhold

1	Problemformulering og delelementer.....	1
2	Resume og konklusion.....	1
2.1	Årlige netværksmøder.....	3
3	Del 1: Dialoger nøglepersoner i byen.....	3
3.1	Hovedkonklusioner fra dialogerne.....	4
3.1.1	Udfordringer.....	4
3.1.2	Positive tanker og en fremtidig profil af byen.....	4
4	Del 2: Spørgeskema til borgerne i området.....	5
5	Del 3: Workshop for nøglepersoner i byen.....	9
5.1	Gruppeopgave 1.....	10
5.2	Gruppeopgave 2.....	12
6	Bindeleddet.....	14
7	Lotus plancher - Gruppefordelt.....	15

1 Problemformulering og delelementer

Mit overoverordnede projekt spørgsmål i forbindelse med denne opgave:

Hvordan kan man forbedre kommunikationen i Løgumkloster?

- Del 1: Dialoger med nøglepersoner i byen.
- Del 2: Spørgeskema til borgerne i området.
- Del 3: Workshop for nøglepersoner i byen, hvor projektspørgsmål bliver hovedtemaet.

Del 1 og 2 er sideløbende, hvor del 3 bliver et afsluttende arrangement til videregivelse af resultaterne.

2 Resume og konklusion

Projektet forløb fra primo september 2018 til ultimo december 2018. I perioden blev der foretaget dialoger med nøglepersoner i Løgumkloster, udsendt spørgeskema til borgerne og afholdt en workshop, på baggrund af to førstnævnte.

I denne rapport beskrives de resultaterne fra undersøgelsen.

Både nøglepersoner og borgere tilkendegav, at der var brug for forbedringer omkring kommunikationen i Løgumkloster. Der var et generelt ønske om bedre overblik over arrangementer i området. Foreningerne ønskede at kunne se hvornår andre foreninger planlagde arrangementer og borgerne ønskede at finde informationerne samlet. Under den afsluttende workshop blev bl.a. følgende muligheder diskuteret:

- "Tag ud og gem"-sider i Digeposten
- Samlet infoside på Facebook, hvor alle begivenheder og opslag omkring arrangementer kunne offentliggøres på

- Et husstandsomdelt månedshæfte (jf. afsnit 6 Bindeleddet)
- Forbedret hjemmeside, hvor kalenderen kan integreres med Facebook

Man bør i foreningerne blive bedre til at oprette arrangementer som *begivenheder*, da disse ikke forsvinder blandt andre opslag. Hvis et arrangement udelukkende bliver slået op på foreningens Facebook side, kræver det, at potentielt interesserede deltagere selv skal huske alle detaljer, eller som minimum huske hvem der har slået det op, så man kan finde det igen senere. Når arrangementet bliver oprettet som *begivenhed*, vil man kunne trykke "*Interesseret*" eller "*Deltager*" og derefter blot finde det i sin egen oversigt over begivenheder man er interesseret i. Facebook har også lanceret en app, der hedder "*Local*", som specifikt viser hvilke begivenheder, der er i et givent område, hvilket giver turister lettere adgang til information omkring arrangementer i området.

I undersøgelsen viste det sig at Jysk Fynske Medier (Digeposten, Jyske Vestkysten m.fl.), havde ændret procedure for hvordan og hvornår information til artikler skal være fremme. Foreninger skal derfor være bedre til at kontakte avisen i god tid, hvis man vil have en historie med. Redaktionen på Digeposten er meget interesseret i artikler fra Løgumkloster og omegn, men man har ikke længere ressourcer til opsøgende journalistik i samme omfang som før. Således er det et stort ønske fra redaktionens side, at foreningerne selv kontakter Digeposten med en eventuel historie. På den måde har man fra Digepostens side større muligheder for at give historierne, den opmærksomhed de fortjener.

En af områdets store aktiver er naturen. Der kunne laves officielle vandre-, løbe- eller cykelruter i området, hvor der i fællesskab på tværs af foreninger udarbejdes en guide. Heri kunne turister (og lokale) læse om de steder de kommer forbi, som fx Kirken, Skulpturer og Krigsfangegrave, men også hvor man kunne spise og overnatte. I guiden er de forskellige ruter angivet på et kort med markering af de dele man læser om. På den måde viser man at byen har mere at byde på og at turister kan blive her længere end en enkelt nat.

Midtbyen er et typisk sted borgere samles, derfor har flere efterspurgt bedre forhold på markedspladsen. Der er generelt ønske om at markedspladsen gøres mere attraktiv at opholde sig på, fx sætte sig med en kop kaffe eller mødes når man er ude at gå. Andre efterspørger en friluftsscene, der kan bruges ved events på markedspladsen. En mulighed kan være at man i løbet af sommeren har "lørdags-åben-scene", hvor private musikere eller komikere kan komme og underholde samt vise, hvad de kan.

Når der afholdes events eller "Open by night" på markedspladsen, kan der kun opfordres til at alle butikker deltager. Andre foreninger eller erhvervsdrivende har også her en mulighed for at vise, hvem de er og hvad de står for. Eksempler kunne være:

- En maler og en tømmer går sammen om at lade folk male billeder, der senere kan udstilles i forskellige butikker.
- En vognmand kommer med en container sand, børn og voksne kan grave efter guld(bamser) i.
- En maskinstation kommer med små traktorer, så børn kan tage "traktorkørekort" på en bane.
- Spejderne laver et orienteringsløb rundt i byen
- Karaokeaften på Central hotellet.
- Musikskolen og idrætsforeningen afholder "Løgumkloster har talent", hvor man kan melde sig til.

Der er mange muligheder for at gøre sig synlig uden at man nødvendigvis har en butik i midtbyen. Men en af de vigtigste ting er at informere borgerne om hvad der sker. Et forslag gik på at man ved de store

indfaldsveje har informationsskilte som man har i Skærbæk. Der vil man kunne vise personer i andre byer, hvad der sker i Løgumkloster og derved skabe opmærksomhed omkring vores by.

2.1 Årlige netværksmøder

Under workshoppen var der flere der gav udtryk for at gentage dette årligt. Tanken var at lave en netværksaften, hvor man arbejder på tværs af foreninger og på den måde får ny inspiration, samt lærer de andre foreninger i byen at kende. Det vigtigste er at man skaber en fællesskabsfølelse under arrangementet og ikke kun snakker med dem man normalt snakker med. Mit forslag er at foreningerne skiftes til at stå for det, for på den måde at have forskellige ideer bag det og det ikke er den samme forening, der står med ansvaret hvert år. Her er blot nogle muligheder:

En Facebook workshop: Mange udtrykte manglende kompetencer til at have en effektiv Facebook profil som forening eller erhvervsdrivende. Kalb arrangerer kurser, hvor man netop får undervisning og vejledning til dette. Derfor kunne et netværksarrangement bestå i at man inviterer Kalb til at lave oplæg om emnet.

E-sports turnering i Den Gamle Biograf: Løgumkloster har fået et E-sports hold: Løgumkloster "Monks". E-sport kan bruges til at lære samarbejde på en anden måde end man normalt ville gøre, hvilket kunne være et oplagt arrangement til et netværksmøde. Hvis det laves i samarbejde med Den Gamle Biograf, har man samtidig mulighed for at vise personer, hvad man kan bruge denne til ved andre lejligheder også.

Løbende foredrag: Når en forening vælger at afholde et internt foredrag, kan man overveje at invitere andre foreninger til at deltage også. Eller man på tværs af foreninger går sammen om at bestille en foredragsholder. På den måde har foreningerne mulighed for at mødes samtidig med at flere kan dele udgifterne.

Invitere Digeposten: Giv redaktionen på Digeposten besked, når der sker større arrangementer i Løgumkloster, og spørg om de er interesseret i at deltage i de årlige netværksmøder. Jysk Fynske Medier har tillige flere typer foredrag/oplæg man kan bestille.

3 Del 1: Dialoger nøglepersoner i byen.

Tabel 3.1 Oversigt over dialog

Navn	Repræsentant for	Dato
Jan Muus	Formand for Løgumkloster handel- og håndværkerforening	5. september 2018
Anton Schulz	Kommunikationsformidler for Løgumkloster handel- og håndværkerforening Formand for Løgumkloster Borgerforening	6. september 2018
Robert Chrom Nielsen Pia Sørensen	Mediekonsulent på Digeposten Salgschef på Digeposten	12. september 2018
Henning Christensen	Formand for "Mærkensudvalg" (Kloster Mærken) Næstformand i Løgumkloster handel- og håndværkerforening	12. september 2018
Vagn Lauritzen	Lokal historisk forening for Løgumkloster og omegn	17. september 2018
Hanne Mensel Rita Kyster	Aktivitetsudvalg i Løgumkloster handel- og håndværkerforening	19. september 2018

Monica Drøshe		
Peter Andersen	Formand for Løgum IF-hovedbestyrelse Formand for Nr. Løgum Sogneforening Medlem af bestyrelsen for "Fest uden pung"	26. september 2018
Povl Søndergaard	Kirketjener Løgumkloster Kirke	13. november 2018
Poul Abild	Formand for Center Royal (Aktivitetscenter for ældre)	15. november 2018

3.1 Hovedkonklusioner fra dialogerne

3.1.1 Udfordringer

Der er manglende kommunikation mellem foreningerne. Dette fører til overlap ved arrangementer, samt manglende synergi af hinandens kompetencer. Derfor er der et bredt ønske om en fælles (lukket) kalender imellem foreningerne. Her kan man angive de datoer, man overvejer at lave et arrangement, samt undersøge om andre allerede har et arrangement en pågældende dato. En sådan kalender åbner også mulighed for, at der kan skabes sammenhæng mellem arrangementer på tværs af foreninger.

Den generelle holdning i byen er at man gerne vil have et større samarbejde på tværs af foreningerne. Desværre opleves dette som vanskeligt, da langt de fleste foreninger i forvejen er presset på tid og ressourcer, hvilket fører til at man nedprioriterer at starte et samarbejde op med en anden forening.

Sociale medier (SoMe) er ressourcekrævende og svært. Foreningerne er klar over at mange borgere ikke læser aviser, men i stedet finder information via SoMe. Men når man er presset på tid og frivillige, er det svært at finde tiden til at vedligeholde en aktiv SoMe profil. Dertil kommer at flere foreninger mangler kompetencerne til at lave og opretholde en effektiv SoMe strategi. En mulighed her er, at foreningerne går sammen om et kursus i brug af eksempelvis Facebook. Kalb udbyder allerede denne type kursus, og man kan booke dem til at stå for dette, hvis der er deltagere nok.

Gennem spørgeskemaet viser det sig at specielt Digeposten stadig bruges i høj grad. Foreningerne følte ikke at der var opbakning fra Digeposten, ved eksempelvis at komme ud og lave artikler. Avisen derimod havde siden omstrukturering manglet at foreningerne kontaktede dem, når der var en historie at skrive om. Det viser sig at siden Digeposten flyttede fra Løgumkloster, manglede man forståelse fra begge sider om at arbejdsgangene havde ændret sig.

3.1.2 Positive tanker og en fremtidig profil af byen

Det var ikke kun udfordringer der blev talt om under interviews. Løgumkloster og omegn besidder mange positive dele, som foreningerne (og borgerne) er stolte af.

Generelt har man mange muligheder i byen og der er stort potentiale for udvikling af byen i sig selv. Noget der blev trukket frem gentagende gange var kombinationen af en kulturel by med Løgumkloster kirke i spidsen og gode sportslige forhold med Klosterhallen som det store trækplaster. Lægges disse to sammen med en fantastisk natur bestående af ådalen, flere skovområder og åbne marker, har man i området en oplagt mulighed for at tiltrække turister, der interesserer sig for at vandre, løbe og cykle. Draved skov er et helt unikt område man ikke finder andre steder i Danmark

Draved Skov er det største stykke urørte skov i Danmark, og her har man en unik mulighed for at opleve, hvordan danske skove så ud for tusinder af år siden. I Draved Skov finder man blandt andet den sjældne småbladede lind og andre gamle danske træsorter. (Citat Naturstyrelsen.dk)

Det viste sig også at flere foreninger oplevede stor opbakning om deres events, hvilket er særdeles positivt. Foreningernes dag i Hallen, traktortræk i Nr. Løgum og Kloster Mærken er blot tre af mange events, hvor arrangørerne oplever byens borgere deltager og giver positive tilbagemeldinger.

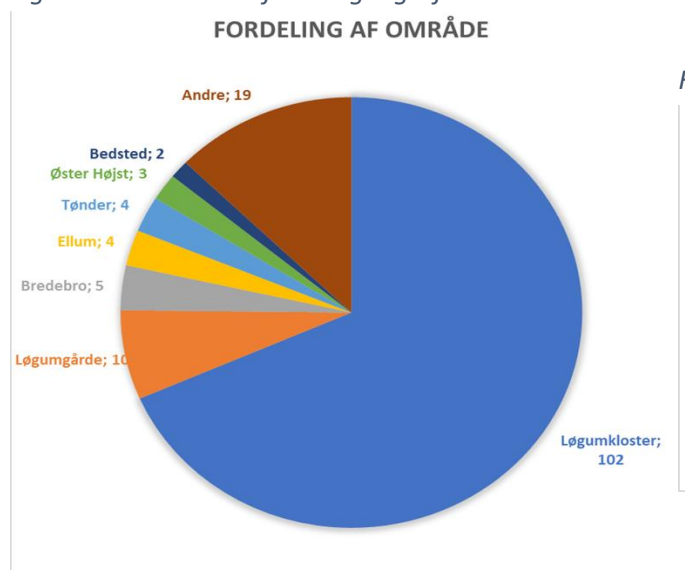
Når de interviewede skulle sætte ord på en profil af Løgumkloster (og omegn) blev disse hyppigst nævnt:

- Forenings by
- Kultur by
- Fællesskab - sammenhold
- Personlig service
- Natur
- Uddannelse

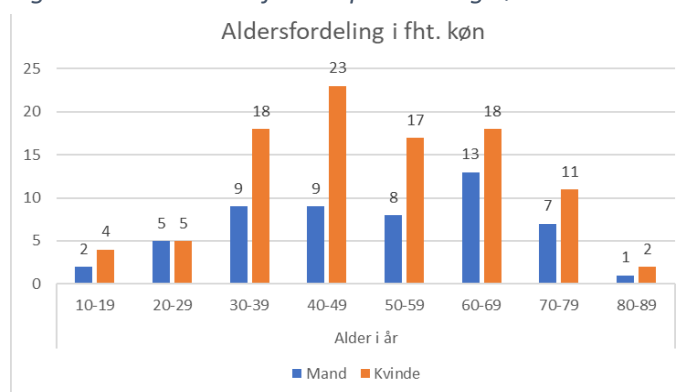
4 Del 2: Spørgeskema til borgerne i området.

Spørgeskemaet blev gennemført 114 gange og delvist gennemført 38 gange. Det var hovedsagelig borgere fra Løgumkloster, der besvarede men områderne omkring er også fint repræsenteret. Segmentet "andet" dækker over områder som Lovrup, Alslev Kro og Vongshøj m.fl., hvor der blot har været en enkelt besvarelse fra området (jf. Figur 4.1). Kvinder er størst repræsenteret i besvarelserne og det er borgere i aldersgruppen 30 til 79 år der er den største respondent gruppe (jf. Figur 4.2).

Figur 4.1 Besvarelser fordelt geografisk

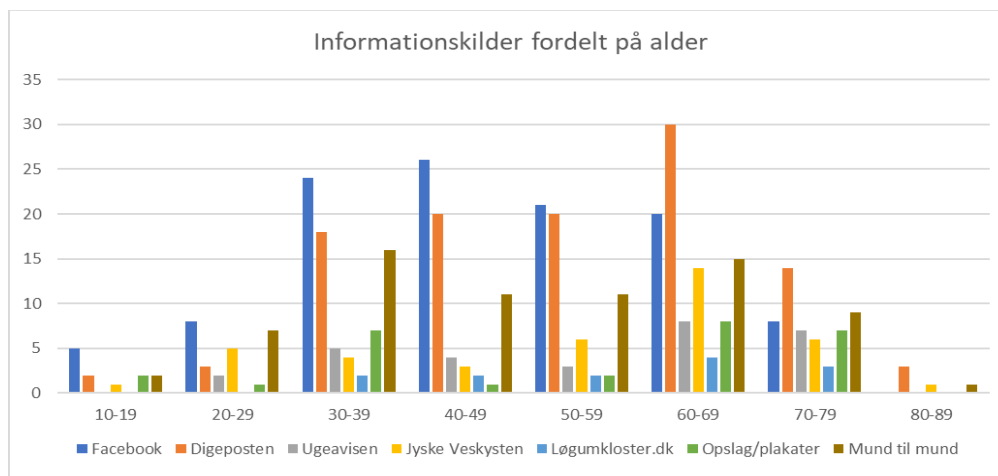


Figur 4.2 Besvarelser fordelt på alder og køn



I spørgeskemaet blev borgerne spurgt hvor de hovedsageligt fik deres information omkring, hvad der sker i Løgumkloster og omegn, samt hvor hyppigt de enkelte steder bruges. I hhv. Figur 4.3 og Figur 4.4 ses hvorledes besvarelserne er fordelt, hvor skemaet angiver de enkelte værdier til diagrammet. Platformene Twitter, Instagram, Infostander og Andet er ikke medtaget i diagrammet, da så få angav at de benyttede disse (jf. Figur 4.4).

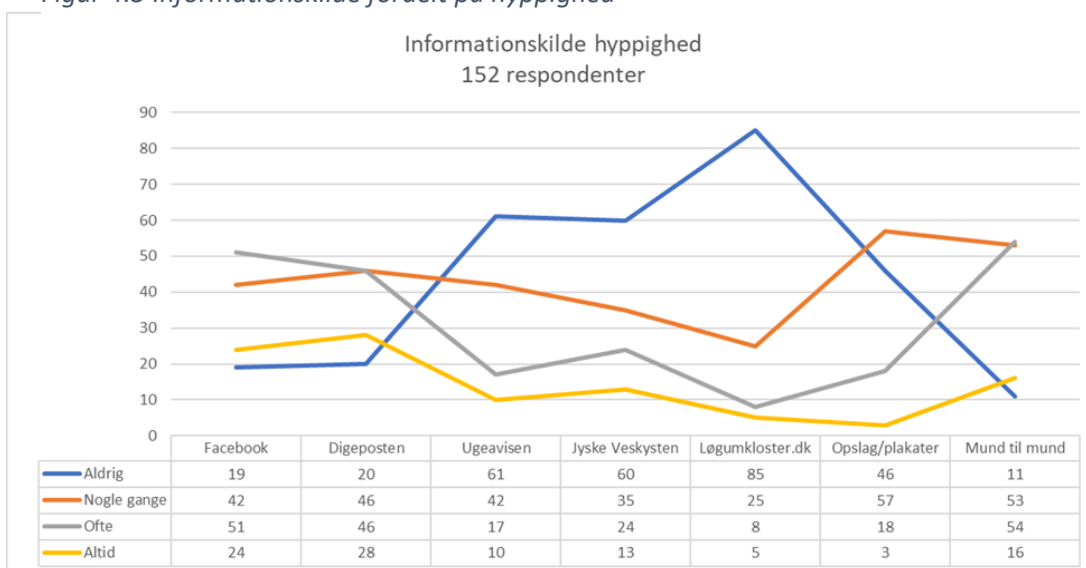
Figur 4.3 Informationskilde fordelt på alder



Figur 4.4 Informationskilde fordelt på alder - skema

	Alder								Total
	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	
Facebook	5	8	24	26	21	20	8	0	112
Digeposten	2	3	18	20	20	30	14	3	110
Ugeavisen	0	2	5	4	3	8	7	0	29
Jyske Veskesten	1	5	4	3	6	14	6	1	40
Løgumkloster.dk	0	0	2	2	2	4	3	0	13
Opslag/plakater	2	1	7	1	2	8	7	0	28
Infostander	1	0	1	2	1	1	1	0	7
Twitter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Mund til mund	2	7	16	11	11	15	9	1	72
Andet	0	1	0	1	2	1	2	0	7
Total	13	27	77	71	68	101	57	5	419

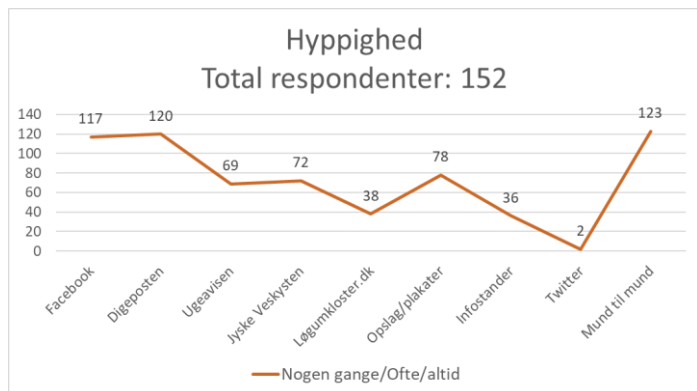
Figur 4.5 Informationskilde fordelt på hyppighed



Figur 4.5 viser hvor ofte de forskellige kilder til information bruges. Bemærk her at der er 152 antal besvarelser idet en respondent havde mulighed for at afkrydse flere informationskilder. I denne figur ser man at en stor andel aldrig bruger Ugeavisen, Jyske Vestkysten eller Løgumkloster.dk. Specielt bør man i Løgumkloster fremme brugen af Løgumkloster.dk, da man i forvejen fra Handel og håndværkerforeningens side bruger økonomiske ressourcer på denne platform.

Figur 4.6 Hyppighed af brug af informationskilder

I Figur 4.6 er besvarelserne "Nogen gange", "Ofte" og "Altid" samlet i én graf, for at illustrere hvor borgerne får deres information. Man ser "Facebook", "Digeposten" og "Mund til mund" bruges hyppigst, når borgerne i Løgumkloster og omegn søger information. Derfor er der i Figur 4.7 specificeret hvordan brugen af Facebook og Digeposten fordeler sig på alder og her viser det sig, at borgere under 50 år oftere bruger Facebook og borgere over 60 år oftere benytter sig af Digeposten.

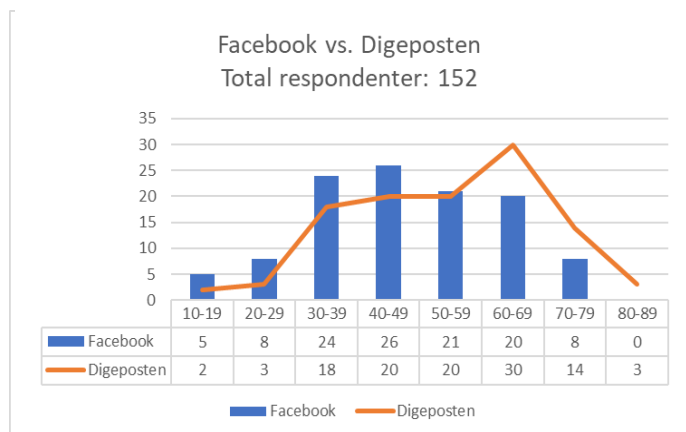


Figur 4.7 Facebook vs. Digeposten

Spørgeskemaets to åbne spørgsmål, hvor respondenterne kunne skrive sit svar var:

1. Hvordan kan man i Løgumkloster og omegn blive bedre til at dele information?
2. Hvilke ideer har du til, hvordan Løgumkloster og omegn generelt kan forbedres?

I Figur 4.8 og Figur 4.9 er disse besvarelser samlet i temaer, hvor man ser borgerne også ønsker sig et bedre overblik over information.

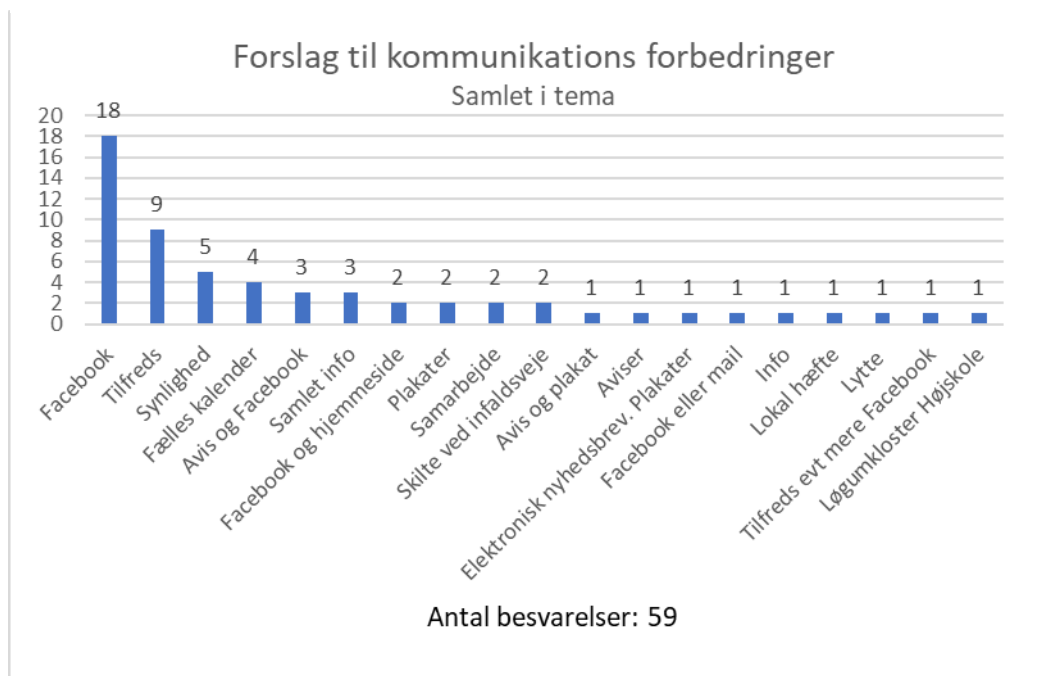


Forslagene til forbedring af kommunikation byggede meget på brug af Facebook til informationsdeling. Dog bør Facebook ikke blot bruges uhæmmet, men i stedet samle information, så borgerne ikke skal lede efter den, eksempelvis ved at oprette events som begivenheder, der så kan deles af andre sider.

Flere gav udtryk for at de er glade for området eller at de følte de fik den information de havde brug for. Figur 4.9 viser borgernes egne forslag til generelle forbedringer i byen. Her er ønske om en mere brugbar bymidte, specielt at markedspladsen indbyder til ophold. Mulighed for at sidde i hyggehjørner, måder at trække ungdommen ned i bymidten, friluftscene eller gøre området attraktivt for turister at besøge var nogle af de forslag der kom ind. Specielt når byfornyelsen påbegyndes i foråret 2019, håber flere borgere at

markedspladsen også snart bliver mere end blot en græsplæne, men et område man har lyst til at opholde sig i hele året.

Figur 4.8 Respondenters forslag til kommunikationsforbedringer



Der var svar der gik på butikkerne og specielt deres evne til at arbejde sammen omkring eksempelvis Open by Night og lignende arrangementer. Nogle borgere kommenterede at man manglede flere butikker der deltog i de arrangementer, der blev lavet og at det var trist at komme til Open by Night, hvor kun halvdelen af butikkerne havde åbnet.

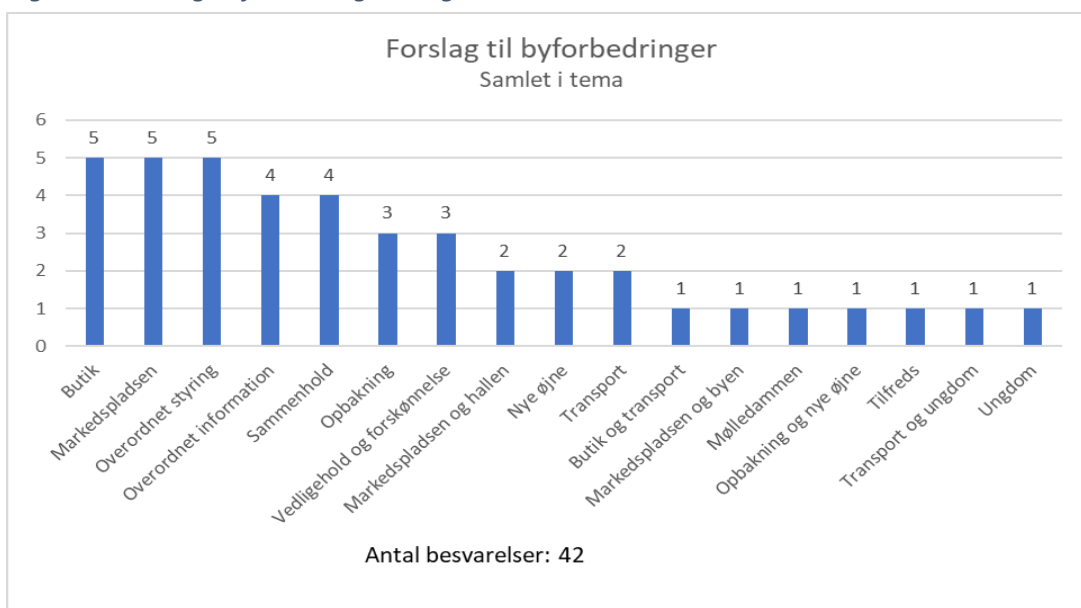
Fællesskab og sammenholdsfølelsen er stor og der er ønske om at den bliver større, f.eks. ved samarbejde på tværs af foreninger, butikker og lignende. Nogle af forslagene gik på at holde færre men større arrangementer på markedspladsen, hvor flere foreninger og erhvervsdrivende deltog og hvor der kunne være open air-koncert eller fællesarrangement om aftenen. Andre efterspurgte flere mindre arrangementer på markedspladsen, så man havde grund til at besøge den. Der blev forslået noget i stil med musik på torvet i Tønder, uden det nødvendigvis skulle være store navne.

Generelt var der ønske om at områder omkring Løgumkloster blev forskønnet og der kom forslag på at bruge større informationsskilte ved indfaldsvejene, i stil med dem der bruges i Skærbæk og Agerskov.

Områder der trænger til et løft, vedligeholdelse eller forbedring:

- Markedspladsen
- Indfaldsvejene
- Mølledammen
- Område omkring brandstationen
- Tønder Landevej
- Cykelstier - bedre fortove
- Offentlig trafik

Figur 4.9 Forslag til forbedringer i Løgumkloster



5 Del 3: Workshop for nøglepersoner i byen

Workshop blev afholdt 11. december 2018 på Løgumkloster Central Hotel. Programmet indeholdte

- Oplæg om opgave og resultater (Linda Scholz)
- Oplæg om reorganisering af Løgumkloster Borgerforening (Jan Muus)
- Gruppeopgave 1 – Forbedring af kommunikation
- Gruppeopgave 2 – Samarbejde

Grupperne blev opdelt sådan at foreningerne blev blandet på tværs af interesser og normalt virkeområde. Dette var for at få flere forskellige synsvinkler i hver diskussion.

Tabel 5.1 Deltageroversigt

Forening/Virksomhed	Navn	Tilknytning	Gruppe
Lokal historisk forening Løgumkloster	Allan Honoré	Kasser	1
Klosterhallerne	Asger Andersen	Bestyrer	1
Handel og Håndværkerforeningen	Jan Muus	Formand	1
Digeposten	Karin Lorenzen	Journalist	1
Refugiet	Helle Skaarup	Forstander	2
E-sport Løgumkloster Gymnastikforeningen (Træner)	Kevin Petersen		2
Handel og Håndværkerforeningen	Rita Kyster	Aktivitetsudvalg	2
Digeposten	Robert Chrom Nielsen	Medierådgiver	2
	Heidi Thams		3
KFUM-spejderne Nørre-Løgum	Jenna Kramer Jørgensen	Administrator	3
SINE	Peter Bruhn Jepsen	Forstander	3
Center Royal	Poul B. Abild	Formand	3
Handel og håndværkerforeningen	Hanne Mensel	Aktivitetsudvalg	4
Kloster Mærken	Jens Thams	Suppleant	4
Løgum if. - Håndbold	Lita Andersen		4
KFUM-spejderne Løgumkloster	Preben Schmidt		4
Lokal historisk forening Løgumkloster	Aase Wommelsdorff	Sekretær	4

5.1 Gruppeopgave 1

Planchen der blev brugt hedder "Lotus Blossom" og kommer fra Design2Network jf. Figur 5.1 Lotus Blossom - Design2Network Figur 5.1.

0 = Hovedemne: *Forbedring af kommunikation i Løgumkloster*

Felt 1-9 = Underemner der kan hjælpe hovedemnet (noteres på separate post-it)

Hvert underemne (post-it) flyttes ud i sit felt.

Grupperne diskuterer forskellige måder at bruge "emnet" til at forbedre kommunikationen i Løgumkloster. Disse noteres på hver sin post-it og sættes rundt om "emnet"

Figur 5.2 viser alle gruppers besvarelser samlet i én planche. For de enkelte gruppers besvarelser se side 15, Lotus plancher - Gruppefordelt.

Figur 5.1 Lotus Blossom - Design2Network

	1			2			3	
			1	2	3			
	8		8	0	4		4	
			7	6	5			
	7			6			5	

Figur 5.2 Lotus Blossom samlet på tværs af grupper

De gamle kræfter skal trække sig men love de bakker op	Fælles kalender - elektronisk tilgang	Få Bedsted, Øster Højst og Løgumgårde til at føle sig med i fællesskabet	Facebookside med 3 administratorer + alle frivillige som redaktører	Facebook er et sted for netværk, skabe sammenhæng	Tilflyttere skal kunne se hvor info er samlet	Udnytte efterskolerne forældre - give dem en rundvisning	Efterskoleelever er gode ambassadører	Op i helikopteren visioner
Kvartals borgermøde	Lokalråd	Lokalråd > opgaverne skal defineres	Kopi af "tag ud sider" fra Digeposten	Facebook	Kommunikationsstab: Unge mennesker hjælper med at få samlet info på hjside/Facebook	Foreningerne kan få gavn af skolerne	Organisering	-
En helt ny bestyrelse	Begivenheder koordineres af lokalråd	Først Løgumkloster måske på sigt Øster Højst, Bedsted, Nr. Løgum, Ellum	Hjemmeside med intr. Facebook	Manglende kompetencer - Hvordan deler vi på hinandens "virksomhedsider"?	Lukket gruppe på Facebook til intern info	-	-	-
På sigt et lille lokalblad	Husomdelt infohæfte - Reklamefinansieret (1 x måned)	-	Lokalråd	Facebook	Organisering	Fælles/overordnet hjemmeside	Hjemmeside opdeles i kategorier	Eventkoordinator
-	Lokalblad	-	Lokalblad	Forbedring af kommunikation i Løgumkloster	Hjemmeside	Ny "tidssvarende" hjemmeside	Hjemmeside	-
-	-	-	Avis	Fællesskab	Infostander	-	-	-
"Tag ud sider" i Digeposten hver måned	Flere pressemeddelelser fra 6240	-	Fællesspisning - Fælles begivenhed giver fællesskab på tværs	Årligt fællesmøde	Glade frivillige trækker nye frivillige til	Flytte info-stander	Oprette faste begivenheder	Begivenhederne koordineres af lokalråd
-	Avis	-	Tænk nyt - Drop: Det har vi prøvet før - Tro på det	Fællesskab	Bedre samarbejde <> Bedre kommunikation	-	Infostander	-
-	-	-	Vi skal huske vi har naturen	Være bedre til at fortælle om det vi har	-	-	-	-

5.2 Gruppeopgave 2

Hver deltager fik et A2-ark, der repræsenterede deres forening/virksomhed/organisation.

- På gule post-it angives, hvilke forslag fra opgave 1 man kunne se anvendt i fremtiden.
- På røde post-it angives fremtidige samarbejdspartnere.
- På grønne post-it angives eget navn og sættes på en anden deltagers ark. Dette var en invitation til et fremtidigt samarbejde.

I den efterfølgende tabel er alle deltagernes plancher samlet.

Planchejer	Forslag fra del 1, til brug i fremtiden (Gul)	Samarbejdsmuligheder (rød)	Samarbejdsinvitation fra andre (grøn)
Lokalhistorisk forening Løgumkloster	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles kalender 	<ul style="list-style-type: none"> • Det nye Lokalråd • Center Royal • Nr. Løgum Sogneforening 	<ul style="list-style-type: none"> • Handel- og håndværkerforening • Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) • Løgumkloster Refugium • Digeposten
Klosterhallerne	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalråd 6240 • Op i helikopteren visioner • Fælles platform • Bedre organisation af de mange organisationer 	<ul style="list-style-type: none"> • Løgumkloster Handel- og håndværkerforening • Nr. Løgum Sogneforening • Efterskolerne • Institutionerne • Idrætsforeningerne 	<ul style="list-style-type: none"> • Handel- og Håndværkerforening • Løgumkloster Refugium • SINE • Digeposten • Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) • Løgum if. (Håndbold)
Handel- og Håndværkerforening	<ul style="list-style-type: none"> • Borger/Lokalråd • Ny tidssvarende overskuelig "Hjemmeside" • Aktivitetskalender i Digeposten • Hjemmeside med integreret Facebookside 	<ul style="list-style-type: none"> • Vil gerne arbejde sammen med alle foreninger i byen, og er åbne hvis nogle har ideer. 	<ul style="list-style-type: none"> • KFUM Spejderne Løgumkloster (Preben Schmidt) • Løgumkloster Refugium • Løgumkloster E-sport • Digeposten • Løgum if. (Håndbold)
Digeposten	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles infoside for 6240 i Digeposten • Begejstring - Fortælle foreningernes historier • De gode historier • Online/radiospot på Skala 		<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitetsudvalg (Hanne Mensel) • Løgumkloster Refugium • Klosterhallen • Løgum if. (Håndbold) • Handel- og håndværkerforening
Løgumkloster Refugium	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitetsannonce • Fælles hjemmeside - Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Digeposten • Koordinator af byinfo • Borgerråd 	<ul style="list-style-type: none"> • Klosterhallen • Lokalhistorisk Forening • Løgumkloster E-sport • Digeposten

E-sport Løgumkloster	<ul style="list-style-type: none"> Gøre brug af naturen Facebook fællesside Ny hjemmeside Borgerråd 	<ul style="list-style-type: none"> Klosterhallen Digeposten 	<ul style="list-style-type: none"> Løgumkloster Refugium Den Gamle Biograf Digeposten KFUM Spejderne Nr. Løgum Handel- og håndværkerforening Aktivitetsudvalg (Hanne Mensel)
Aktivitetsudvalget ved Handel- og håndværkerfor. (Hanne Mensel)	<ul style="list-style-type: none"> Ny fælles kalender 	<ul style="list-style-type: none"> Det nye Lokalråd 	<ul style="list-style-type: none"> Digeposten KFUM Spejderne Nr. Løgum KFUM Spejderne Løgumkloster (Preben Schmidt) Handel- og håndværkerforening Løgumkloster Refugium Løgumkloster E-sport Løgum if. (Håndbold) - (Lita Høj Andersen) Klosterhallen
KFUM-spejderne Nørre-Løgum	<ul style="list-style-type: none"> Fælles hjemmeside Eventkoordinator Fælles infohæfte 	<ul style="list-style-type: none"> KFUM-spejderne Løgumkloster Løgumkloster Distriktsskole Den Danske Børnehave Løgum Børnegård 	<ul style="list-style-type: none"> Digeposten KFUM Spejderne Løgumkloster (Preben Schmidt) Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) Løgumkloster E-sport Handel- og håndværkerforening
SINE	<ul style="list-style-type: none"> Eventkoordinator 	<ul style="list-style-type: none"> Hjemmeside for Løgumkloster 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) Løgumkloster E-sport KFUM Spejderne Nr. Løgum Klosterhallen Løgumkloster Refugium Løgum if. (Håndbold) Digeposten
Center Royal	<ul style="list-style-type: none"> Infohæfte 	<ul style="list-style-type: none"> Ældresagen Fælles hjemmeside 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalhistorisk Forening Digeposten Klosterhallen Løgumkloster Refugium Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel)
Kloster Mærken	<ul style="list-style-type: none"> Fælles Aktivitetskalender 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalrådet for Løgumkloster 	<ul style="list-style-type: none"> Digeposten Løgum if. (Håndbold)

			<ul style="list-style-type: none"> • KFUM Spejderne Nr. Løgum • KFUM Spejderne Løgumkloster (Preben Schmidt) • Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) • Handels- og håndværkerforening
Løgum if. - Håndbold	<ul style="list-style-type: none"> • Ny fælles kalender 	<ul style="list-style-type: none"> • Nyt Lokalråd 	<ul style="list-style-type: none"> • Digeposten • SINE • Handel- og håndværkerforening • Klosterhallen • KFUM Spejderne Løgumkloster (Preben Schmidt)
KFUM-spejderne Løgumkloster	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles kalender 	<ul style="list-style-type: none"> • Nyt Lokalråd 	<ul style="list-style-type: none"> • Digeposten • Aktivitetsudvalget (Hanne Mensel) • Handel- og håndværkerforening

6 Bindeleddet

Bredebro har i 50 år samlet informationer til borgerne i et hæfte med navn "Bindeleddet Bredebro". Redaktør Johanne Clausen blev interviewet omkring de praktiske ting i forbindelse med bladets udgivelse.

- Udkommer 10 gange årligt
- Annonce størrelser: 1/12 side - 2/12 side - 1/3 side - 1/2 side - 1 side
- Priser i Bredebro løber fra 110 kr. til 625 kr. inkl. moms. Disse er faste og der gives ikke rabat.
- Foreningerne betaler en lavere pris end forretningsdrivende, da der skelnes mellem information og markedsføring.
- Forsiden har et ekstra gebyr
- Bagsiden er i farver og derfor dyrere – Den har Sparekassen Bredebro købt - de sponsorerer et yderligere beløb til hver udgivelse
- Omdeles privat fx pensionister i Bredebro og frivillige i lokalområderne. Der betales et symbolsk beløb for denne ydelse.

Figur 6.1 Bindeleddet Bredebro nr. 5

BINDELEDDET BREDEBRO
Nr. 5 49. årg. Dec. 2018/Januar 2019

Jul i Bredebro

Søndag d. 16. december skal vi finde julemanden vores to nisse venner kommer og hjælper

Kom og oplev en ægte julestemning i Bredebro!
Vi mødes ved julemandens hytte som står i Storegade ved Øve Madsen.

Der starter vi med at synge nogle sange sammen med vores to nisse venner som kommer og hjælper os med at finde Julemanden. Inden vi går fra Julemandens hytte, vil der blive udløst lodder samt en lille overraskelse til alle børn.

Undervejs hjem til julemandens hytte vil Julemanden trække lod om mange gode gaver, ca. 20 stk. Der vil blive uddelt juleposer fra julemandens hytte på Storegade.

Mød Julemanden i hans hytte hver dag fra d. 16.-22. dec.

Måske har han noget godt i Juleposen
Butikkerne holder åben søndag fra kl. 12-16
Der vil være mulighed for at købe grillpølser som FDF står for salget af.

Åbningssteder:

JUL I BREDEBRO 2018
Onsdag d. 12.12. Åbn. åbning
Torsdag d. 13.12. Åbn. åbning
Fredag d. 14.12. Åbn. åbning
Lørdag d. 15.12. Åbn. åbning
Søndag d. 16.12. 12.00-16.00
Mødetidspunkt: 19.00-20.00

Mandag d. 17.12. Åbn. åbning
Tirsdag d. 18.12. Åbn. åbning
Onsdag d. 19.12. Åbn. åbning
Torsdag d. 20.12. Åbn. åbning
Fredag d. 21.12. Åbn. åbning
Lørdag d. 22.12. Åbn. åbning
Søndag d. 23.12. Åbn. åbning
Mandag d. 24.12. 9.00-12.00

MELLEM JUL OG NYTÅR:
Torsdag d. 27.12. Åbn. åbning
Fredag d. 28.12. Åbn. åbning
Lørdag d. 29.12. Åbn. åbning
Søndag d. 30.12. Åbn. åbning
Mandag d. 31.12. 9.00-12.00
Etableret butikker for andre åbningstider.

HUSK JULEBANKO
d. 16. dec. kl. 19 på Bredebro Kro
Dørene åbnes kl. 17.30

Gevinster for ca. 14.000
Bl. 2x 1/2 pris.
overskuddet går til julebelysning
Se mere på www.6261.dk

7 Lotus plancher - Gruppefordelt

Gruppe 1 (gul)

De gamle kræfter skal trække sig men love de bækker op	på sigt et lille lokalblad	Få Bedsted, Øster Højt og Løgumgårde til at føle sig med i fællesskabet	Facebookside med 3 administratører + alle frivillige som redaktører	Facebook er et sted for netværk, skabe sammenhæng	Tilflyttere skal kunne se hvor info er samlet	Glæde frivillige trækker nye frivillige til	Tenk nyt - Drop: Det har vi prøvet før - Tro på det	
Give plads til nye kræfter og tanker	Lokalråd for 6240	Lokalråd > opgaverne skal defineres		En fælles Løgumkloster Facebook platform			Begejstring	
En helt ny bestyrelse								
			Lokalråd for 6240	En fælles Løgumkloster Facebook platform	Begejstring	Vi mener det giver sig selv, når man ved hvem hinanden er		
				Forbedring af kommunikation i Løgumkloster	Bedre samarbejde <> Bedre kommunikation		Bedre samarbejde <> Bedre kommunikation	
			Vi skal huske vi har naturen	Flere pressemeddelelser fra 6240	Bedre organisering af de mange organisationer			
Være bedre til at fortælle om det vi har						Udnytte efterskolerne forældre - give dem en rundvisning	Efterskoleelever er gode ambassadører	Op i helikopteren visioner
	Vi skal huske vi har naturen			Flere pressemeddelelser fra 6240		Foreningerne kan få gavn af skolerne	Bedre organisering af de mange organisationer	

Gruppe 2 (rød)

"Regei" - Må ikke sidde i hinandens bestyrelser	-	-	Kommunikations- stab: Unge mennesker hjælper med at få samlet info på hj.side/Facebook	Hjemmeside med intr. Facebook	-	Manglende kompetencer - Hvordan deler vi på hinandens "virksomhedssider"?	-	-
-	Sammenhængskraft gennem bestyrelses-overlap	-	-	Fælles side Facebook/Hjemmeside	-	-	Deling af Facebookindlæg	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
En måde at få kommunikation ud på	-	-	Sammenhængskraft gennem bestyrelses-overlap	Fælles side Facebook/Hjemmeside	Deling af Facebookindlæg	Announce i Digeposten hver uge - "Det sker"	-	-
-	Lukket gruppe på Facebook til intern info	-	Lukket gruppe på Facebook til intern info	Forbedring af kommunikation i Løgumkloster	Aktivitetssamnonce	-	Aktivitetssamnonce	-
-	-	-	Borgerråd	Ny "tidssvarende" hjemmeside	Fælles arrangement	-	-	-
Kvartals borgermøde	-	-	-	-	-	Fællesspisning - Fælles begivenhed giver fællesskab på tværs	-	-
-	Borgerråd	-	-	Ny "tidssvarende" hjemmeside	-	-	Fælles arrangement	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gruppe 3 (blå)

Flytte info-stander	Oprette faste begivenheder	Begivenhederne koordineres af lokalråd	Husmedelt infohæfte Reklamefinansieret (1 x måned)	Infohæfte	Radio-spot	Fælles/overordnet hjemmeside	Hjemmeside opdelt i kategorier	Eventkoordinator
-	Info-stander	-	-	Infohæfte	Radio-spot	-	Hjemmeside	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	Info-stander	Infohæfte	Radio-spot	-	Hjemmeside	-
-	Plakater	-	Plakater	Forbedring af kommunikation i Løgumkloster	Hjemmeside	-	-	-
-	-	-	Lokalråd	Facebook	Avisen	-	-	-
Begivenheder koordineres af lokalråd	-	-	-	-	-	-	-	-
-	Lokalråd	-	-	Facebook	-	-	Avisen	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gruppe 4 (lilla)

-	-	-	-	-	Først Løgumkloster måske på sigt Øster Højt, Bedsted, Nr. Løgum, Ellum	-	-	-	Kopi af "tag ud sider" fra Digeposten	-	-	-
-	-	-	-	-	Lokalråd for hele 6240?	-	-	-	-	Facebook	-	-
-	-	-	-	-	Lokalråd for hele 6240?	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Forbedring af kommunikation i Løgumkloster	-	-	-	-	Hyggejul	-	-
-	-	-	-	-	Årligt fællesmøde	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Årligt fællesmøde	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Fælles kalender - elektronisk tilgang	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Digeposten	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Digeposten	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	"Tag ud sider" i Digeposten hver måned	-	-	-	-	-	-	-